



v oboru od roku 1995

## **KARO Leather a.s.**

Start day: 6.11. 2024

Přednášející: JAKUB HEMERKA, CFO



# PŘEDSTAVENÍ SKUPINY

- Historie KARO sahá do 90. let
- Od roku 2015 **vlastní výroba** v Boršově u Jihlavy
- Jediný **zpracovatel kůží** svého druhu v regionu CEE, konkurence KARO především ze severu Itálie
- Prodáváme **přidanou hodnotu**, kterou dáváme **odpadnímu produktu** (usním)
- Zaměření výrobků na evropský **nábytkářský průmysl** a nově působíme v **segmentu obuvnictví**
- Rosteme díky **flexibilitě**, efektivitě a umístění KARO (prvovýroba nábytku je soustředěna v severní polovině Evropy)
- **Udržitelná výroba** - následujeme principy cirkulární ekonomiky (kůže = odpadní produkt)
- KARO je **rostoucí** výrobní skupina uplatňující při rozvoji **vertikální integraci**





# ROK 2024

- **8/2024** zahájena **produkční fáze nového výrobního závodu** v Brtnici
  - Cílem otevření závodu bylo **zvýšení flexibility a přidané hodnoty** výroby přinášející růst i na nerostoucím trhu
  - Díky novému závodu KARO **rozšiřujeme portfolio výrobků** (nové produkty dle výrobních programů současných klientů) a **vstoupili** jsme s našimi výrobky do **nových odvětví** (obuvnictví)
  - Nákup generické suroviny umožňuje **selekcí materiálu pro prémiové segmenty** (vyšší marže)
  - Vstoupili jsme do **segmentu obuvnických usní**
- **Prověřujeme** možnosti **dalšího rozvoje vertikální integrací** s cílem naplnění dlouhodobé vize KARO prodávat produkt s vysokou přidanou hodnotou vyrobený z odpadu





# ROK 2024

- **1H/2024 vyrobeno a prodáno 507 tis m<sup>2</sup>** převážně nábytkářských usní (86% plánu)
- **1H/2024 konsolidovaný provozní zisk EBITDA 30,2 mil Kč** (59% plánu a **meziroční nárůst o 70%** díky postupnému zapojování nového závodu v Brtnici ve výrobě)
- **1H/2024 konsolidované tržby dosáhly 116,6 mil Kč** (48% plánu), způsobeno pozdějším startem Brtnice a prodejem levnějšího materiálu - **business model KARO je postaven na přidané hodnotě dodané materiálu**, nikoli na ceně materiálu (nižší prodejní cena při zachování přírážky/ mark-upu neovlivňuje výkonnost)
- Od 2H/2024 tvoří **11% produkce obuvnické usně** a dlouhodobým plánem je cílit **30-50% produkce na prémiové segmenty** (prémiový nábytek, obuvnické usně), což přinese **růst ziskovosti** (lze realizovat díky otevření nového závodu v Brtnici)





# ROK 2024

- **Zakázky realizované v novém závodě v Brtnici od 8/2024 navyšují EBITDA skupiny KARO a usilujeme o naplnění EBITDA plánu 100 mil Kč**
- **Cíle KARO 2H/2024** – maximálně naplnit EBITDA plán i při nižším objemu tržeb, pozdějším startu produkční výroby v Brtnici a optimalizace cizích zdrojů
- **Připravujeme rozšíření ČOV a čerpání hlubinné vody, navýšení energetické soběstačnosti (FVE, SVR, práce s odpadním teplem & kogenerace)**
- **Provedli jsme optimalizaci bankovního financování - novým partnerem KARO je Raiffeisenbank**
- **Připravujeme se na adoptování IFRS v souvislosti s plánovaným přechodem na regulovaný trh pražské burzy (od 1.1.2024 pracujeme v ERP HELIOS iNuvio)**











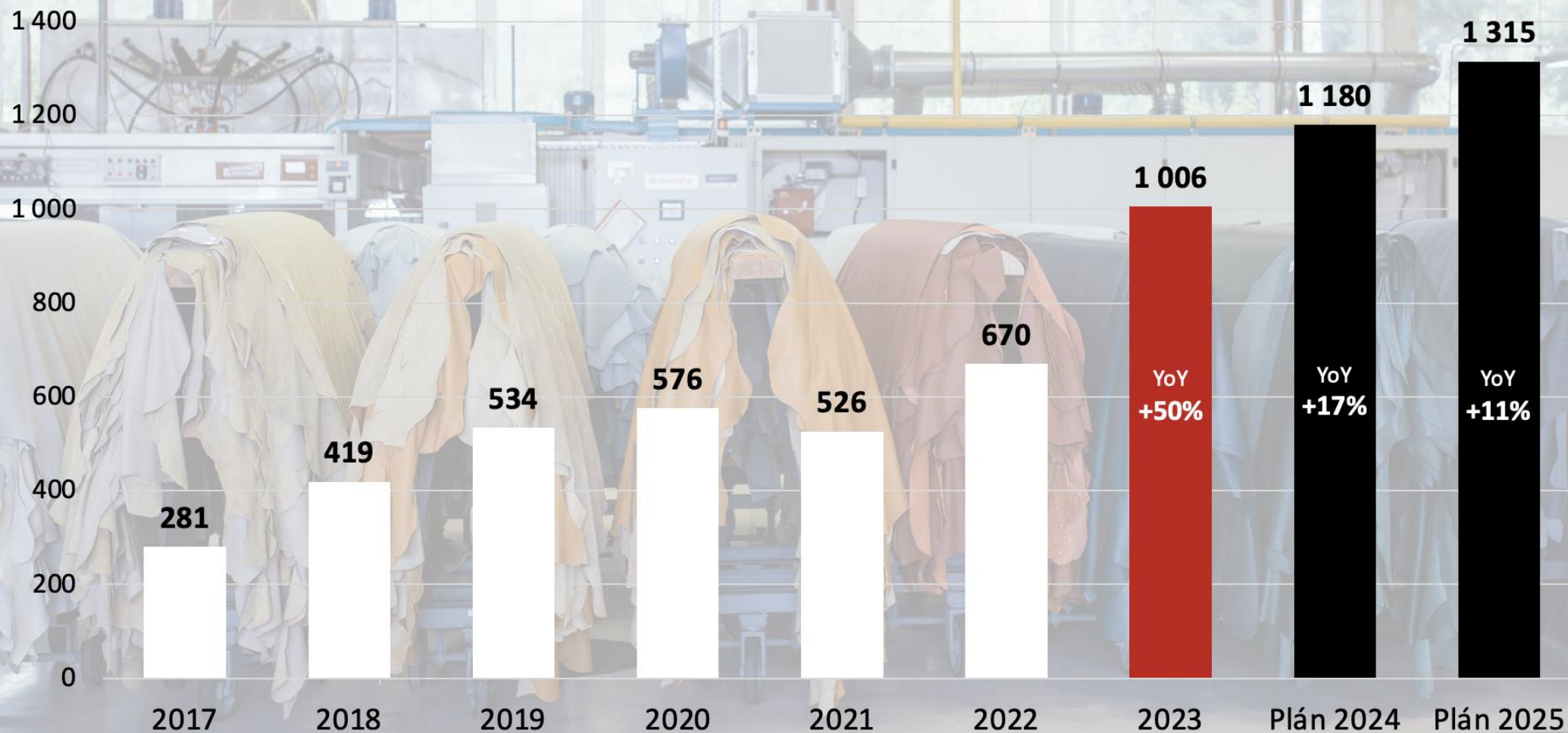








## Roční objem zpracovaných a prodaných kůží (tis. m<sup>2</sup>)





Období	2023	E2024	F2025
Vyrobené a prodané množství kůží (mil. m <sup>2</sup> )	<b>1,006</b> +50,1 %	<b>1,100</b> +9,3 %	<b>+1,300</b> +18,2 %
Tržby (mil. CZK)	<b>317</b> +65,8 %	<b>+300</b> -5,1 %	<b>+400</b> +33,3 %
EBITDA (mil. CZK)	<b>35,6</b> +94,0 %	<b>+100,0</b> +180,9 %	<b>+130,0</b> +30 %
EBITDA marže (%)	<b>11,3 %</b>	<b>33,3 %</b> +194,7 %	<b>32,5 %</b> -2,4 %
Čistý zisk (mil. CZK)	<b>-19,3</b>	<b>+30,0</b>	<b>+60,0</b> +100,0 %
Čistá marže (%)	<b>-6,1 %</b>	<b>10,0 %</b>	<b>15,0 %</b> +50,0 %
EPS (CZK)	<b>-3,9</b>	<b>6,0</b>	<b>12,0</b>



# ROZVOJ A PLÁNY

- KARO dokončilo 8/2024 náročný 4letý CAPEX cyklus, pro 2025-2026 je klíčové:
  - **naplňování produkční kapacity** obou závodů (zvýšení výkonů)
  - **redukci zadlužení** do cílového pásma 2-2,5x Net debt / EBITDA
- Očekávaná **výplata dividend** je plánována nejpozději na rok 2027
- Otevření pobočky v **Polsku** – vyhodnocujeme vhodné **lokality a varianty** vstupu
- Po **naplnění výrobního potenciálu závodu Brtnici** se plánujeme zaměřit na **přípravu nového výrobního závodu - činírny** – primární lokalita dalšího rozvoje = Brtnice
- Vizí KARO je prodávat **produkt s vysokou přidanou hodnotou** vyrobený ekologicky a **udržitelně z odpadu**





# DĚKUJI ZA POZORNOST

## KONTAKT:

Ing. Jakub Hemerka, MSc.

CFO

+420 733 690 137

[jakub.hemerka@karo-leather.com](mailto:jakub.hemerka@karo-leather.com)

### POZN.

Detailní byznys plán s komentáři je zveřejněn v analytické zprávě, která je, stejně jako ověřené a auditované výkazy za rok 2023 a další povinně zveřejňované informace, zveřejněna webu <https://www.karo-leather.com/>. Ostatní prezentované údaje skupiny KARO vychází z neověřených manažerských podkladů a přehledů.