

Skupina KARO Leather významně navyšuje dlouhodobé kontrakty a ceny

Holdingová společnost KARO INVEST a.s., jejíž akcie se obchodují na trhu START pražské burzy a RM-Systému, oznamuje významné navýšení dlouhodobých kontraktů a současné navýšení prodejních cen.

Skupina KARO v letošním roce plánuje dosáhnout celkových prodejů na úrovni 840 tis. m², což představuje meziroční nárůst o zhruba 62 %. V příštím roce KARO očekává růst i díky novému výrobnímu závodu v Brtnici o dalších 28 % na 1,08 mio. m² prodaných kůží ročně. Díky stávajícím obchodním úspěchům je dosažení tohoto cíle nadosah.

KARO Leather se povedlo s platností od léta sjednat navýšení dlouhodobých kontraktů o 20 tis m² měsíčně, což je další krok k naplnění cílů skupiny. Pro představu dělal průměrný objem prodejů během prvního čtvrtletí 72 tis. m² kůží. Navýšení kontraktů tak představuje významné navýšení a zajištění odbytu pro následující období.

Kromě navýšení objemu se KARO podařilo s platností od léta navýšit i prodejní ceny. To zajistí, že v dnešní nejisté době bude opětovné zvýšení nákladů na energie a dopravu přeneseno na zákazníky KARO. Skupina je tak schopna flexibilně reagovat na rostoucí inflaci a zajistit si stabilní výrobní i prodejní marži.

„Cílem našich aktivit pro následujících 6 let je vytvoření silné a unikátní výrobní skupiny, která bude schopna realizovat zisk EBITDA až 750 mio. CZK ročně,“ komentoval již dříve plány skupiny KARO Leather její finanční ředitel Jakub Hemerka.

Pro rok 2022 očekává KARO výnosy na úrovni 252 mio. CZK (+60 % YoY) a pro EBITDA zvyšuje odhady z původních 31 na 34 mio. CZK (+62 % YoY).

O skupině KARO Leather

Historie skupiny KARO, kterou zastřešuje holdingová společnost KARO INVEST a.s., sahá do poloviny 90. let a původně se věnovala obchodu s kůžemi pro nábytkářský průmysl. Čistě obchodní skupina se v roce 2015 začala postupně transformovat na komplexní obchodně-výrobní skupinu. Vlastní výroba začala v listopadu roku 2015 v Boršově u Jihlavy a v současnosti stále dochází k intenzivní investiční aktivitě. Největší investice nyní probíhají na brownfieldu v Brtnici, kde roste druhý závod skupiny, který významně rozšíří výrobní možnosti i kapacity.

KARO je jedinou výrobou svého druhu v celém regionu střední a východní Evropy a zavádí na evropský trh disruptivní systém výroby blízky formátu just-in-time. Ten je v oboru zpracování kůží obrovskou inovací, jelikož současná konkurence KARO, která operuje převážně v jižní či západní Evropě, je svázána cechovními tradicemi, neflexibilní kooperací menších manufaktur, vyššími náklady na pracovní sílu, dražšími energiemi, i méně výhodnou logistickou polohou. Skupina KARO zároveň vytváří v Česku nový ekosystém cirkulární ekonomiky využití hovězích kůží, které dnes často končí jako nezpracovatelný odpad v kafilerkách.

V roce 2019 vstoupila holdingová společnost KARO INVEST a.s. na trh START pražské burzy a na českou burzu RM-Systém. Většinový 79% akciový podíl ve skupině drží tři největší akcionáři: zakladatel a generální ředitel Pavel Klvaňa, finanční ředitel Jakub Hemerka a investiční fond CZECC VENTURES z finanční skupiny STARTEEPO. Dalších 21 % akcií připadá na drobné investory, podílové a penzijní fondy.

Kontakt pro investory: Jakub Hemerka, CFO a člen představenstva, jakub.hemerka@karo-leather.com