

Skupina KARO Leather prodala v prvním čtvrtletí rekordní objem kůží

Holdingová společnost KARO INVEST a.s., jejíž akcie se obchodují na trhu START pražské burzy a RM-Systému, dosáhla během prvního čtvrtletí letošního roku rekordních prodejů kůží. Letos je i díky silnému začátku roku očekáván silný růst na všech úrovních hospodaření.

Historicky rekordní čtvrtletí

Díky rozšíření výrobních kapacit a současně příznivým podmínkám na trhu realizuje skupina KARO Leather rekordní prodejní objemy. V lednu bylo prodáno 68,7 tis. m², v únoru 71,7 tis. m² a v březnu 77,0 tis. m² kůží. První čtvrtletí tak bylo historicky prvním čtvrtletím skupiny s průměrem prodejů nad 70 tis. m² kůží měsíčně.

Graf: Vývoj ročních prodejů m² kůží 2018–2021 a odhad pro rok 2022

Období	Celkové prodeje m ² / rok	Průměrné prodeje m ² / měsíc
2018	417 297,00	34 774,75
2019	534 380,00	44 531,67
2020	574 602,99	47 883,58
2021	523 942,46	43 661,87
Q1 2022	217 419,41	72 473,14
2022 (plán)	840 419,41	70 034,95
2023 (plán)	1 080 000,00	90 000,00

Pro srovnání byla skupina KARO ještě před svým vstupem na burzu v roce 2018 schopna zpracovávat v průměru 34,8 tis. m² kůží měsíčně. V roce 2022 by to mělo být v průměru 70 tis. m². V roce 2023 hodlá KARO cílit v těch nejsilnějších měsících na prodeje až 100 tis. m² kůží měsíčně, v průměru pak 90 tis. m² kůží měsíčně.

„Cílem našich aktivit pro následujících 5 až 7 let je vytvoření silné a unikátní výrobní skupiny, která bude schopna realizovat zisk EBITDA až 750 mio. CZK ročně,“ nastiňuje plány skupiny KARO Leather její finanční ředitel Jakub Hemerka. Pro rok 2022 očekává KARO výnosy na úrovni 252 mio. CZK (+60 % YoY) a pro EBITDA zvyšuje odhady z původních 31 na 34 mio. CZK (+62 % YoY). Další informace se investoři dozví na investorské prezentaci 3. května.

O skupině KARO Leather

Historie skupiny KARO, kterou zastřešuje holdingová společnost KARO INVEST a.s., sahá až do poloviny 90. let a původně se věnovala obchodu s kůžemi pro nábytkářský průmysl. Čistě obchodní skupina se v roce 2015 začala postupně transformovat na komplexní obchodně-výrobní skupinu. Vlastní výroba začala v listopadu roku 2015 v Boršově u Jihlavy a v současnosti stále dochází k intenzivní investiční aktivitě. Největší investice nyní probíhají na brownfieldu v Brtnici, kde roste druhý závod skupiny, který významně rozšíří výrobní možnosti i kapacity.

KARO je jedinou výrobou svého druhu v celém regionu střední a východní Evropy a zavádí na evropský trh disruptivní systém výroby blízký formátu just-in-time. Ten je v oboru zpracování kůží obrovskou inovací, jelikož současná konkurence KARO, která operuje převážně v jižní či západní Evropě, je svázána cechovními tradicemi, neflexibilní kooperací menších manufaktur, vyššími náklady na pracovní sílu, dražšími energiemi, i méně výhodnou logistickou polohou. Skupina KARO zároveň vytváří v Česku nový ekosystém cirkulární ekonomiky využití hovězích kůží, které dnes často končí jako nezpracovatelný odpad v kafilerkách.

V roce 2019 vstoupila holdingová společnost KARO INVEST a.s. na trh START pražské burzy a na českou burzu RM-Systém. Většinový 79% akciový podíl ve skupině drží tři největší akcionáři: zakladatel a generální ředitel Pavel Klvaňa, finanční ředitel Jakub Hemerka a investiční fond CZECC VENTURES z finanční skupiny STARTEEPO. Další 21 % akcií připadá na drobné investory, podílové a penzijní fondy.

Kontakt pro investory: Jakub Hemerka, CFO a člen představenstva, jakub.hemerka@karo-leather.com